

Die Kunden ins rechte Licht setzen

Dorothee Wiebe leitet ihre eigene Marketing-Agentur

Erfolgreiche Frauen gibt es viele. Sie leiten kleine und große Firmen – manchmal sehr im Hintergrund. In einer neuen Serie stellen wir erfolgreiche Unternehmerinnen in unserer Region vor.

Von SZ-Redakteur
Peter Wagner

Saarbrücken. Dorothee Wiebe blüht regelrecht auf, wenn ein besonderes Marketing verlangt wird. „Schöne Faltblätter mit netten Texten und Fotos können viele Agenturen sehr gut. Wir versuchen, Stärken des

Unternehmerinnen
SZ-Serie

Kunden herauszuarbeiten und optimal darzustellen, was er besonders gut kann“, sagt die Gründerin, Inhaberin und Geschäftsführerin der nach ihr benannten Saarbrücker Marketing-Firma.

Dorothee Wiebe hat nicht nur das Handwerk der Werber ge-

lernt, sondern auch Soziologie und Sozialpsychologie studiert. Das erklärt die etwas andere Herangehensweise ihrer Firma „Wiebe Marketing“ an Aufgaben: Während der klassische Werber eher betriebswirtschaftlich denkt, bezieht Wiebes Ansatz auch das Verhaltenswissenschaftliche mit ein. So kann es durchaus passieren, dass die Grenzen von Beratung in werblichen Angelegenheiten und von persönlichem Coaching verwischt werden.

Am liebsten mag es Dorothee Wiebe, wenn sie Menschen dazu bringen kann, ihr Potenzial zu zeigen und zu entwickeln; sie nennt es: „Kunst, mit dem zu arbeiten, was da ist.“ Will sagen: Nichts zwingen, nichts herbeifloskeln, und bloß keine leeren Versprechungen machen, sondern volle!

Dorothee Wiebe, im Saarland geboren, in Frankfurt am Main aufgewachsen, dann zurückgekommen, hat also sowohl enge Bindung als auch Distanz zum „saarländische Gäärtsche“, was für die kreative Arbeit sicher

nicht das Schlechteste ist. „Vielleicht fallen mir dadurch auch die Besonderheiten und das Potenzial auf, um „mit dem zu arbeiten, was da ist“, sinniert sie. Dorothee Wiebe stolperte vor elf Jahren eher in die Selbstständigkeit, als dass sie diesen Schritt angestrebt hätte. Inzwischen hat die begeisterungsfähige Chefin vier engagierte Angestellte und eine zweite Firma namens „Heimat Manufaktur“, die saarländische Produkte vermarktet.

Immer Neues erleben

Ihr Netz mit den unterschiedlichsten Persönlichkeiten und Institutionen der Wirtschaft ist eng geknüpft, Dorothee Wiebe schwimmt regelrecht in einem „Pool von Inspiration und Weiterentwicklung“.

Immer wieder Neues zu erleben und sich weiterzuentwickeln, ist ihr wichtig. Menschen zu treffen und mit ihnen Ideen auszutauschen, nennt sie als liebste Beschäftigung und wichtigste Inspiration gleichermaßen.



Dorothee Wiebe setzt auf Kreativität.

Foto: Iris Maria Maurer